

¿CÓMO LIDERAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE? CLAVES DE ÉXITO



EL APRENDIZAJE COMO PROCESO TRANSFORMADOR



*“Al decir lo que decimos,
al decirlo de un modo y no de otro,
o no diciendo cosa alguna, abrimos o
cerramos posibilidades para nosotros
mismos y muchas veces para otros.
Cuando hablamos moldeamos el
futuro, el nuestro y el de los demás”.*

¿CUÁL ES EL FOCO DEL APRENDIZAJE? ¿CUÁL ES EL OBJETIVO O LA IDEA CLAVE A TRANSMITIR?.



¿SE ESPERAN CAMBIOS EN LOS CONOCIMIENTOS,
LAS HABILIDADES O LAS ACTITUDES?

CLAVES DE ÉXITO PARA LIDERAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE:

1. La importancia de un buen diagnóstico.
2. Eligiendo la mejor estrategia.
3. El rol de la comunicación y la empatía para generar sentido.
4. El involucramiento y la participación.
5. El valor de un diseño integral.
6. El facilitador como inspirador.



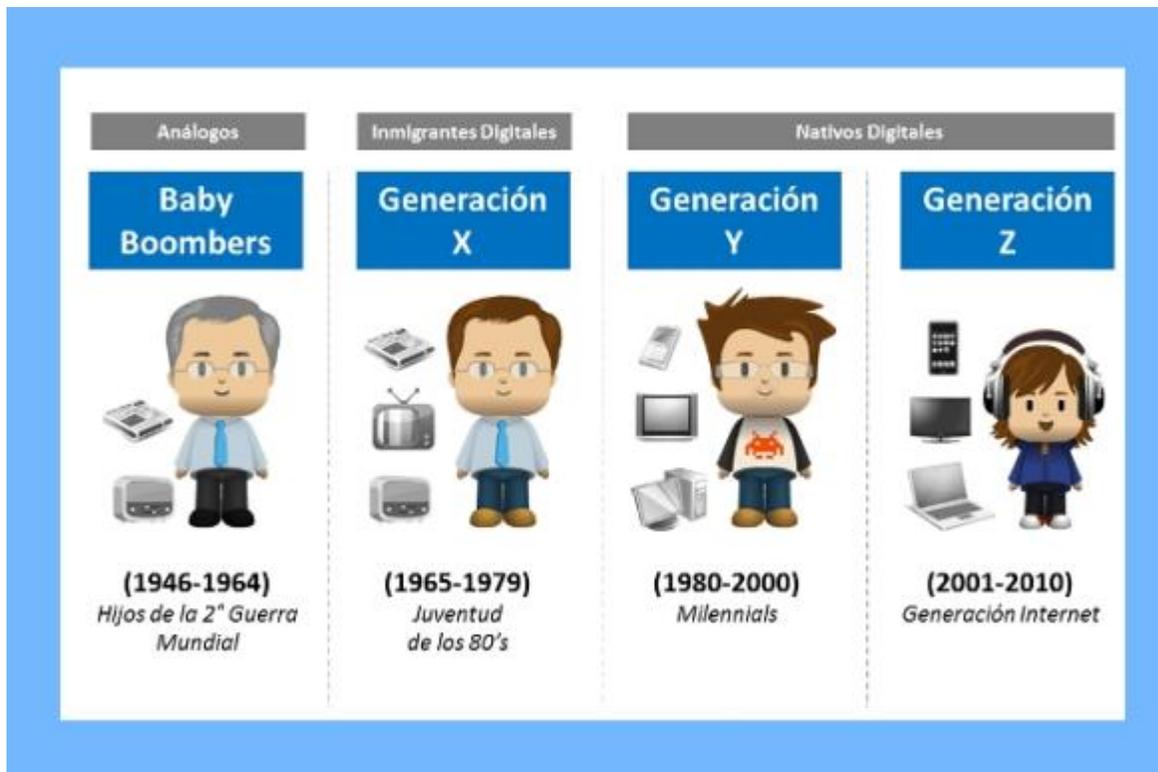
1. LA IMPORTANCIA DE UN BUEN DIAGNÓSTICO.

- a. ¿Cómo es el contexto organizacional y cómo impacta en los comportamientos de los colaboradores?.



1. LA IMPORTANCIA DE UN BUEN DIAGNÓSTICO.

b. ¿Quién es mi Público Objetivo?.



1. LA IMPORTANCIA DE UN BUEN DIAGNÓSTICO.

- c. ¿Cuál es el nivel de madurez de los colaboradores frente al tema a trabajar?.

**EL NIVEL DE MADUREZ =
ACTITUD + CONOCIMIENTOS + HABILIDADES.**



1. LA IMPORTANCIA DE UN BUEN DIAGNÓSTICO.

- d. ¿Con qué recursos cuento: Tiempo, espacio, herramientas disponibles?.



2. ELIGIENDO LA MEJOR ESTRATEGIA.

a. ¿Motivar o incentivar?



2. ELIGIENDO LA MEJOR ESTRATEGIA.

b. ¿Proactividad o Reactividad?



2. ELIGIENDO LA MEJOR ESTRATEGIA.

c. Reciclando Creencias.

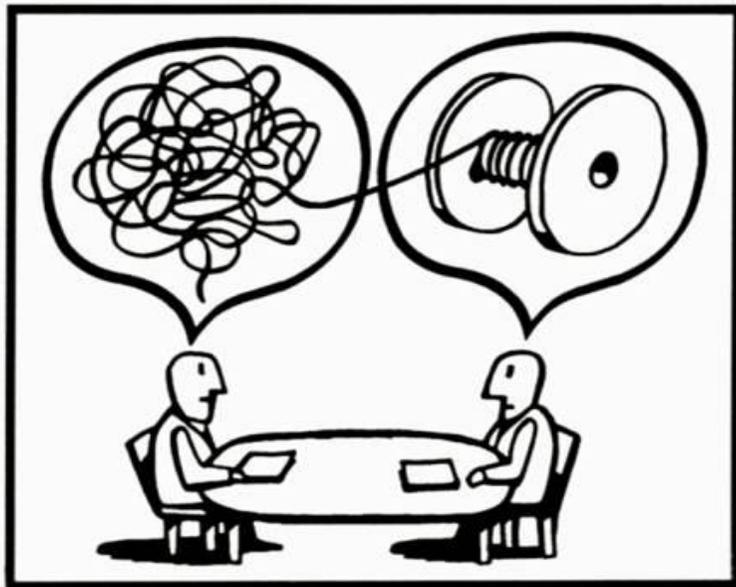


2. ELIGIENDO LA MEJOR ESTRATEGIA.

c. Reciclando Creencias. Ejemplo.



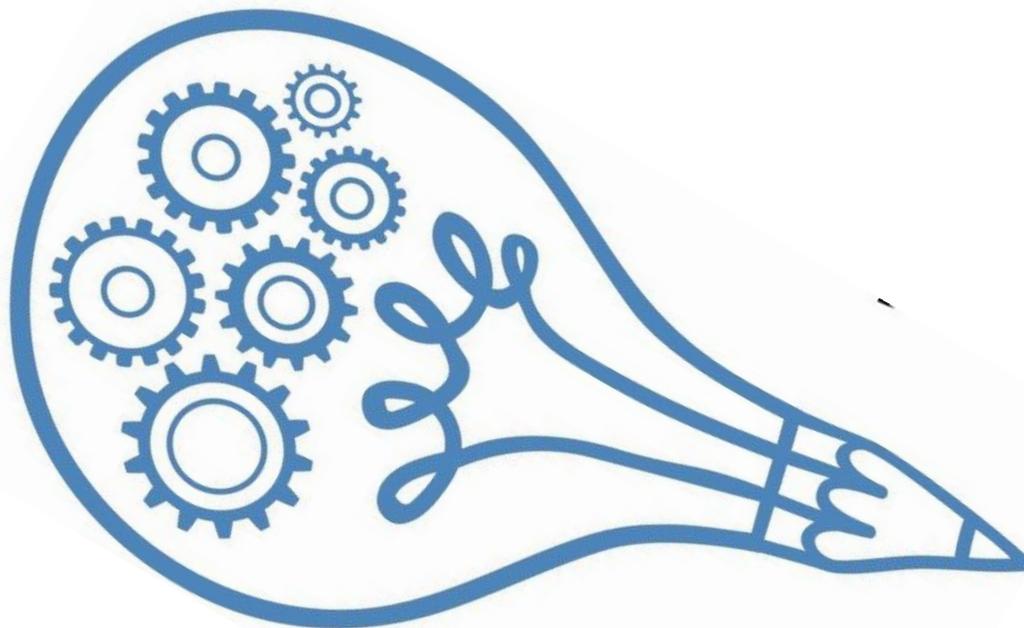
3. EL ROL DE LA COMUNICACIÓN Y LA EMPATÍA PARA GENERAR SENTIDO



4. EL INVOLUCRAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN.



5. EL VALOR DE UN DISEÑO INTEGRAL.



1. Objetivos y contenidos: Un recorte necesario.
2. Línea argumental e hipótesis de base.
3. Coherencia interna en la construcción del taller como relato.
4. El desarrollo del Kit Didáctico: PPT, Ejercicios, ejemplos, guía facilitador.
5. Estrategias metodológicas y recursos disponibles que apelen a los distintos sentidos: dinámicas vivenciales, recursos audiovisuales, preguntas claves, cuentos, publicidades.
6. Hoja de Ruta: Una planificación adecuada.



5. EL FACILITADOR COMO INSPIRADOR.



1. Conexión.
2. Narración.
3. Explicación.
4. Persuasión.
5. Revelación.



5. EL FACILITADOR COMO INSPIRADOR.



¿CÓMO LIDERAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE?

“Ha caído la noche. La hoguera del campamento arde con fuerza. La leña crepita y ruge bajo un cielo estrellado. Un anciano se pone de pie y todas las miradas se vuelven y se clavan en el rostro sabio y arrugado que la luz parpadeante ilumina. Inicia el relato y , a medida que habla, quienes escuchan imaginan los hechos descritos. Esa imaginación trae consigo las mismas emociones compartidas por los personajes de la historia. Se trata de un proceso profundamente poderoso. Consiste en la alineación literal de múltiples mentes en una conciencia compartida. Durante un periodo de tiempo, los participantes de ese fuego de campamento actúan como si fueran una única forma de vida... Con ese telón de fondo, no tardara en surgir el deseo de actuar juntos, de decidir emprender juntos un viaje, de participar en una batalla, de construir un edificio, de formar parte de una celebración.

Y lo mismo sucede hoy. Para un Líder, hablar en publico es la clave para despertar empatía, suscitar entusiasmo, compartir conocimientos e ideas y promover un sueño compartido».

En definitiva GENERAR SENTIDO PARA LA PREVENCION.

